

RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

In un recente studio di Accenture Strategy, si parla di come le aziende capaci di comunicare il loro sistema di valori siano anche quelle che hanno maggiori possibilità di attrarre quella parte di consumatori che, identificandosi in tali valori, ne sono anche i migliori sostenitori.

Riflettendo su questo tipo di relazione che si va sempre più instaurando tra consumatori e aziende, quanto rischiano queste ultime qualora i loro valori non fossero più in sintonia con quella parte di consumatori che li aveva fatti propri?

Lego **Ferrero** Colgate-Palmolive
Danone Estée Lauder **L'Oréal** Kellogg's
Johnson & Johnson **Lavazza** Gsk
Nestlé Kraft-Heinz **Coca-Cola** Campbell's
Bacardi **P&G** Kimberly-Clark **Unilever**
Barilla Carlsberg **Mars** Hershey's

Brand tratti da Reputation Institute 2019

www.largoconsumo.info

VI SEGNALIAMO IN QUESTO NUMERO

Moda low cost: non è più il momento dell'on line pag. 21	Ortofrutticoli di IV gamma e prevenzione dei rischi pag. 44
I 25 prodotti dell'anno secondo Nielsen pag. 22	Retail marketing: nello store il prodotto comunica pag. 56
Ab InBev multata per abuso di potere pag. 28	Profumerie: da semplici negozi a luoghi di bellezza e salute ... pag. 62
Format e concept: la spesa secondo Nova Coop pag. 35	Certificazione Halal: primo requisito per l'export verso l'Islam ... pag. 70
Fiscalità telematica: obbligo di scontrino digitale pag. 36	Per gli hobbisti del verde un futuro senza fitofarmaci? pag. 99

I COMMENTI A pagina 5 SULLE PRECEDENTI RIFLESSIONI DI COPERTINA RILASCIATI DA:

Eve Pasquet (Charity Giving Manager Lush), Mauro Bologna (Responsabile Gdo Uragme),
Marco Vidal, (Direttore Commerciale di Mavive e Ceo di The Merchant of Venice), Lamberto Bisognin, (Direttore Generale Davines)

La storia dell'azienda nasce da un'attività artigianale e da una vera e propria passione per l'allestimento delle vetrine di dettaglianti negozi di alimentari e per la creazione di segnaprezzi. Passo dopo passo, Pasolini General Contract è diventata oggi un punto di riferimento per le grandi catene Gdo, per il retail e per l'industria. Un leader di mercato, la cui esperienza si tramanda di generazione in generazione intrecciando in modo efficace percezione, emozione e performance. L'attività di Pasolini oggi si articola in quattro macro aree: Product, Visual, Signs e Arredamento.

Il brand "si fa in quattro"

Quattro settori, quattro expertise che propongono accessori e soluzioni espositive dal design esclusivo che sanno trasformare la funzionalità in vere e proprie opere d'arte. Ispirare, suggerire, offrire un'esperienza percettiva ai consumatori sono gli obiettivi dell'impiego di alte tecnologie produttive finalizzate a "vestire" gli ambienti di comunicazione.

Così i progetti di Arredamento Pasolini raccontano gli spazi attraverso sapienza espositiva, elementi d'arredo di altissimo livello e un design d'ambiente studiato nel minimo dettaglio per offrire non soltanto un percorso visivo, ma un'emozione percettiva unica. Materiali, idee, grafica, design, colore, luce: tutti gli ingredienti a disposizione degli esperti Pasolini sono

PASOLINI

Freschi: vassoi in melammina belli, funzionali e personalizzabili. L'innovazione espositiva è firmata Pasolini



sfruttati al meglio per creare soluzioni in cui prodotto e cliente sono i protagonisti assoluti. Ogni progetto è seguito dal team Pasolini a partire dall'idea e fino alla realizzazione completa

per una soluzione "tailor made", pensata per massimizzare efficienza ed efficacia, che fa leva sulla personalizzazione e su una capacità produttiva di alto livello.

Inoltre Pasolini dispone di un magazzino per la logistica di 7.000 mtq attrezzato con bar-code e totalmente integrato al gestionale, in modo da realizzare consegne veloci e precise.

Innovazione di prodotto

Come valore aggiunto rispetto alle 3000 referenze in ambito prodotto, tra le più significative innovazioni che Pasolini propone ai propri interlocutori in questo momento, ci sono i vassoi.

«Nei reparti freschi, i contenitori per i prodotti sono indispensabili per qualsiasi banco servito – spiegano in Pasolini –.

I nostri vassoi sono ideali per l'utilizzo nei banchi gastronomia, macelleria, ortofrutta, pescheria e pasticceria». Resistenti e semplici da pulire presentano un assortimento di varie misure, profondità, forme

e diverso materiale per soddisfare pienamente svariate esigenze espositive creando impattanti composizioni grazie alla qualità dei materiali impiegati nella loro realizzazione e alla loro forma.

I vassoi firmati Pasolini sono disponibili in formati innovativi e caratterizzati da studiate linee di design e tutti gli articoli sono prodotti con materiali di primissimo livello, idonei al contatto con gli alimenti secondo le rigorose normative comunitarie.

Particolarmente all'avanguardia sono i vassoi in melammina certificati Moca (food contact).

Pensati con misure e forme ad hoc per i banchi serviti, possono essere in breve tempo personalizzati con diversi brand e declinati in diverse forme, nuove o in replica. La nuova linea in melammina comprende vaschette, pirotte e contenitori per l'esposizione di

Ad ogni cliente, un consulente dedicato

Dinamismo, capacità di proporre in modo creativo e innovativo soluzioni: queste sono le "armi" migliori di Pasolini, il quale mette a disposizione dei propri interlocutori competenze trasversali e altamente specializzate in una sinergia di intenti che genera un livello di servizio tra i più alti del mercato.

Il cliente è seguito in ogni step del processo da un consulente dedicato, un unico interlocutore capace di comprendere, ascoltare e concretizzare il valore del progetto e la vi-

sione che ne ispira la realizzazione. Pasolini crede fermamente che la trasparenza e l'affidabilità siano requisiti fondamentali per garantire un impeccabile livello di eccellenza e uno scambio efficace e sincero con i propri clienti. Per questo motivo l'azienda consolida costantemente la propria reputazione finanziaria e ha ad oggi conseguito importanti riconoscimenti come Rating Pubblico, Rating di Legalità e l'accreditamento al programma Elite di Borsa Italiana.

freschi che sono belle alla vista e resistenti (più della ceramica soggetta a sbecature insalubri e pericolose). Una soluzione innovativa ma che può contare su tutta la credibilità di Pasolini nel settore.

Perché la melammina?

Dopo 40 anni di esperienza nel mondo dei vassoi in Abs, Polietilene e Pmma lavorato con le tecniche della termoformatura e dell'iniezione, Pasolini ha introdotto in assortimento la melammina, lanciando sul mercato 50 nuovi modelli proposti in 10 nuove linee identificate con i nomi di altrettante città italiane, proprio per valorizzare l'italianità del prodotto. Dal punto di vista tecnico, la resina melamminica è un polimero particolarmente resistente agli stress meccanici e per la

Pasolini è leader tra i general contractor italiani e fornisce "soluzioni chiavi in mano" realizzando arredi e comunicazione visual per negozi, farmacie e parafarmacie, boutique, grandi spazi, flagship store, outlet, temporary store, shop in shop, corner, concept store, tutto il mondo food e general contractor per luxury retail.



sua lucentezza e compattezza esteticamente simile alla ceramica. I vassoi in melammina si differenziano, oltre che per l'estetica, anche per altre caratteristiche specifiche come la possibilità di essere sanificati in lavastoviglie con resistenza in ambienti caldi sino a 85 gradi e a 120 gradi per contatto. La melammina è poi assolutamente compatibile con le restrittive

Prodotti ergonomici, flessibili e modulari

Dal disegno al rendering, gli accessori Pasolini per la Gdo prendono forma dopo attenti studi di ergonomia, flessibilità e modularità.

I materiali sono selezionati tra i top di gamma, per garantire sempre creazioni all'avanguardia nel pieno rispetto delle normative e delle certificazioni vigenti in termini di food contact e protezione totale del consumatore. Ogni oggetto di design nasce come risposta a una necessità. La funzionalità una caratteristica integrante e portante del design, per creare oggetti pregiati, preziosi e mai ordinari al servizio degli ambienti espositivi più ambiziosi.

norme sul contatto con alimenti imposte dalla Unione Europea si caratterizza per un'eccezionale resistenza agli urti. Tutte le linee sono attualmente disponibili nelle colorazioni bianco e nero, mentre la linea "Perugia" è bicolore: bianca all'interno e ad effetto legno all'esterno. Ogni modello è fornito di piedini antiscivolo in silicone per una maggiore stabilità.

Visual: così si "vestono" gli ambienti

La ripartizione Visual di Pasolini veste gli ambienti di comunicazione, trasferendo il messaggio del brand attraverso soluzioni inedite, innovative ed in-source per trasformare ciò che l'occhio vede in un'esperienza. Frutto di un'importante esperienza in ambito progettuale e produttivo, le soluzioni Pasolini Visual sono implementabili senza opere

murarie e senza il blocco dell'attività commerciale. In una prima fase, il concept prende corpo in forma di rendering e il responsabile di progetto, referente unico del cliente in ogni fase, supervisiona che tutte le soluzioni prescelte rispondano ai massimi criteri di fattibilità, ottimizzazione ed efficacia fino alla realizzazione definitiva.

PASOLINI
GENERAL CONTRACT

PASOLINI LUIGI SRL
Via Giuseppe Di Vittorio 12
25030 Castel Mella (Bs)
+39 030 2583122
+39 030 2780581
marketing@pasolini.it
www.pasolini.it